

Design Manual

SPZ für Sinnesbehinderte



Briefing / Ziele des Corporate Designs

Das SPZ für Sinnesbehinderte betreut Kinder und Jugendliche mit Hör- und Sehbehinderungen, und ist eingeteilt in die drei Hauptbereiche: *Hören, Sehen, Mobilität.*

Hauptziel des Corporate Designs für diese Organisation ist es, ein einheitliches Erscheinungsbild zu erzeugen, das für einen besseren Wiedererkennungswert sorgen soll.

Dabei stehen die Entwicklung eines aussagekräftigen Logos und die Festlegung einer eigenen Farb-

und Schriftwelt im Vordergrund. Weiters werden passend dazu im ersten Schritt Briefpapier und Visitenkarten erstellt.

Zu einem späteren Zeitpunkt ist die Gestaltung von Flyern, Prospekten, einer Website, Videohüllen, Aufklebern, geplant.



Briefing / Die Organisation und ihre Besonderheiten

Da das SPZ für Sinnesbehinderte in drei klar unterscheidbare Teilbereiche aufgeteilt ist, stellt sich die Frage, ob diese Teilbereiche auch durch eine Differenzierung im Logo dargestellt werden sollen.

Aufgrund der geringen Größe dieser Organisation, die nur von 9

Mitarbeitern getragen wird, ist eine Aufteilung kontraproduktiv.

Ein gemeinsames Erscheinungsbild, und damit auch ein gemeinsames Logo helfen sicherlich auch innerhalb des SPZ den Zusammenhalt der einzelnen Bereiche und damit auch der Mitarbeiter zu

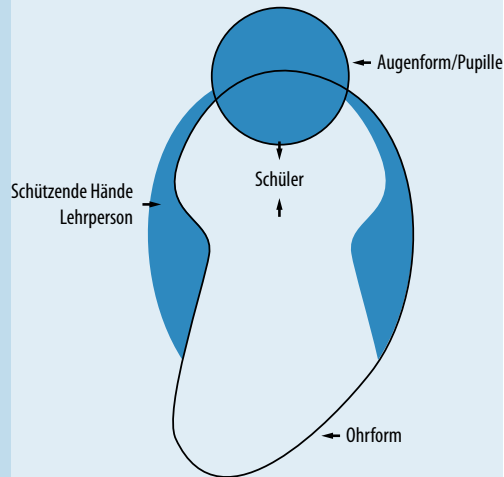
verstärken und damit das Corporate Design nach außen zu tragen.



Das Logo

Die Grundform des Logos leitet sich von den vereinfachten Formen zweier Ohren und eines Auges ab.

Diese Form wurden aber im Laufe des Designprozesses weiter abstrahiert.



Die Logoform steht für *Offenheit*, *Schutz*, *helpende Hände*, die *Schüler* auf der einen und die *Lehrer* auf der anderen Seite.

Schüler und Lehrer stellen in einer Schule wohl immer zwei entgegengesetzte Pole dar.



Das Logo / Logovarianten

Durch die Kombination der zwei Pole in einem Bild wird eine Einheit geschaffen, die das Gefühl der *Zusammenarbeit* und des *Mitein-*

anders zum Ausdruck bringt und damit das besondere Verhältnis von Lehrern und Schülern in dieser Schule unterstreicht.

Die verschiedenen Bedeutungen der Außen- und Innenformen spielen außerdem mit unserem Sehsinn, der gewissermaßen überlistet wird.





Schrift und Farbe

Myriad Pro Condensed

ABCDEFGHIJKabcdefghijk_1234567890

Einsatz: Überschriften, Infotexte, Bildunterschriften

Times New Roman

ABCDEFGHIJKabcdefghijk_1234567890

Einsatz: Fließtext



CMYK: 0,0,0,100

Pantone: BlackU



CMYK: 0,0,0,50

Pantone: Cool Gray 9 U



CMYK: 42,15,0,6

Pantone: 640U



Anwendungen


SPZ für Sinnesbehinderte, Lebensstraße 1a, 5020 Salzburg
Ingo Stiemacker
Austriafeld 30-312
5020 Salzburg
Österreich

Lebensstraße 1a
5020 Salzburg
Tel. +43(0)624641-01
Fax +43(0)624641-27
eMail: info@spz.at

Im Zeichen, Unser Zeichen, Datum
sp/1211, spz/2011, 30.11.2002

Das ist die Betreffzeile

Sehr geehrte Damen und Herren,

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Let adiam endit wis nupret velis nonsect dant del diti velessect, curto dant eu feu faci tet la feugiam onmodigna feugait veros nonsequ pusuic aereaze isomsequis dolentiamet, quam, quat koperstroed tat.

Mit freundlichen Grüßen,

Max Mustermann
1 Beilage


SPZ für Sinnesbehinderte
Lebensstraße 1a
5020 Salzburg
Tel. +43(0)624641-01
Fax +43(0)624641-27
eMail: info@spz.at


SPZ für Sinnesbehinderte

Michael Flemmich
Mobilitätstrainer

Schallmoser Hauptstraße 7
5020 Salzburg

Mobil: +43 (0)6 64 46 41 986
Fax: +43 (0)6 62 87 52 82
eMail: flemmich@utanet.at

