



Hauptaussage:

Die Deutsche Telekom ist ein moderner und zuverlässiger Partner für die Distribution von Informationen aller Art.

Kommunikationselemente:

Hauptelemente der Logoanimation sind die zu Halbkreisen geformten magentafarbenen Röhren, aus einem halbtransparenten plastikartigen Material. Durch diese Röhren wandern Lichtblitze die mehr Dynamik in die Szene bringen sollen und inhaltlich als Informationsteilchen definiert werden. Aus diesen Röhren entsteht im Laufe des Mnemoniks der Umriss des Telekom "T" der in seiner Gesamtheit wiederum an einen Funkmasten erinnern soll.

Beschreibung:

Das erstellte Mnemonik für die Deutsche Telekom soll das bisher eingesetzte nicht ersetzen sondern ergänzen, und ist für den Einsatz bei Messen und Firmenpräsentationen gedacht, wo es auf großen Displays oder Projektionen im Hintergrund (ohne Sound) und als Überblendung zwischen Promovideos eingesetzt werden soll.

Bei der Umsetzung wurde darauf geachtet die Coloridentity des Konzerns einzubinden trotzdem aber einen gewissen Spielraum durch den Einsatz von verschiedenen farbigen Lichtquellen zu erhalten.

Das Mnemonik soll die Ausrichtung des Konzerns auf Telekommunikation zum Ausdruck bringen. Dies wird durch die Kamerafahrt durch die einzelnen Bestandteile des Logos erreicht, die wiederum von Lichtblitzen durchzogen werden die den Informationen entsprechen, die transportiert werden. Zum Ende der Kamerafahrt wird das Logo des Konzerns schon erkennbar, das dargestellte Objekt soll aber auch an einen

Mnemonic für die Deutsche Telekom

Master Workshop Graphic SS 2003
Ingo Steinacker [mma2000]



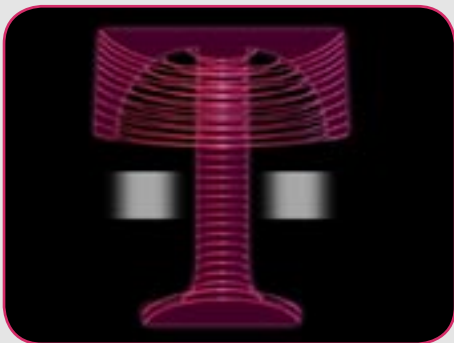
Funkmasten erinnern, der seinen Einsatz in der ebenfalls vom Konzern eingesetzten Mobilfunktechnik findet.

Die Überblendung hin zum Original Logo soll gleichermaßen Dynamik, erzielt durch Geschwindigkeitszunahme, ausdrücken, als auch an das weiterhin bestehende original Mnemonik der Deutschen Telekom erinnern.



Zielgruppe:

Hauptzielgruppe sind Messebesucher, die Mithilfe des Mnemonics auf den Messestand der Deutschen Telekom aufmerksam gemacht werden sollen. Bei diesem Personenkreis kann davon ausgegangen werden dass sie sich schon mit der Firma bzw. deren Angebot auseinander gesetzt hat und auch mit deren Kommunikation nach außen vertraut ist. Damit kann mit einem hohen Wiedererkennungswert schon alleine durch die eingesetzte Farbe gerechnet werden.



Download:

Das Mnemonic steht unter folgender Adresse zum Download als Quicktime Movie bereit:

<http://www.ngo-media.net/videos/telekom.mov>

